

Onderbouwing communicatierichtlijn

Hoe is deze communicatierichtlijn ontstaan?

De communicatierichtlijn is op een co-creatieve en iteratieve manier tot stand gekomen. Tijdens meerdere onderzoeks- en ontwerpfasen zijn verschillende perspectieven en stakeholders geraadpleegd.

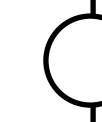
Aan de hand van onderzoeksmethodes zoals Contextmapping en Research through Design zijn de behoeften, wensen en barrières rondom de communicatie van sensoren opgehaald. Zo is de communicatierichtlijn vormgegeven. De basis van deze communicatierichtlijn is dan ook de ervaring en behoeften van burgers, aangescherpt aan de hand van haalbaarheid op basis van gesprekken met verschillende gemeenten en op basis van de kennis van de consortium partners.

Verkenning van het speelveld met experts



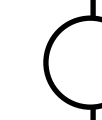
- > Er is gesproken met 6 experts vanuit verschillende perspectieven. Onder andere vanuit privacy, en vanuit inclusieve communicatie.

Kwalitatief behoefte onderzoek met burgers



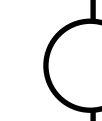
- > Drie onderzoeksdagen op verschillende locaties (Scheveningen, een natuurpark in Noord-Brabant, Delft);
- > Er zijn 26 mensen gesproken.

Co-creatief ontwerp met burgers



- > Twee ontwerpdagen op verschillende locaties (Rotterdam, Eindhoven);
- > Er zijn 20 mensen gesproken.

Validatie onderzoek met burgers



- > Tijdens de validatie van verschillende ontwerpen voor de communicatierichtlijn op vier verschillende locaties (Delft, Utrecht, Eindhoven, Amsterdam) zijn de ontwerpen gevalideerd;
- > Er zijn 37 mensen gesproken.

Validatie met consortiumpartners



- > De consortiumpartners, waaronder communicatieteams en welstandcommissie, zijn gesproken.