

# Welke beeldvorm werkt het beste in een beeldbrief?

Iconen, illustraties of foto's? We wilden weten wat het beste werkt in een beeldbrief. Daarom onderzochten we een brief van de gemeente Dordrecht. Bekijk en lees hier meer over het onderzoek, de resultaten én hoe je zelf aan de slag kunt met beeldbrieven.



200+ enquêtes

19 diepte-interviews

## Het onderzoek

We bezochten winkelcentra, een bibliotheek en een buurtcentrum om inwoners te spreken. We waren met 7 interviewers, verspreid over 5 dagen in mei 2024.

## Zelf aan de slag met beeldbrieven?

Ons advies: gebruik foto's als je aan de slag gaat met een beeldbrief. Lukt dat niet? Kies dan voor illustraties. Illustraties scoren namelijk bijna net zo goed in ons onderzoek. Vergeet niet om zelf te testen welke beeldvorm goed werkt voor jouw beeldbrief.



1 Gebruik foto's

2 Gebruik illustraties

of als dat niet lukt

Nog meer tips? Op basis van ons onderzoek hebben we er 10 voor je verzameld. Benieuwd? Kijk op de achterkant.

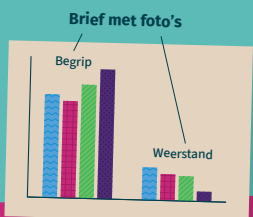
## De (beeld)brieven

We maakten 4 nieuwe (beeld)brieven: 1 met tekst, 1 met iconen, 1 met illustraties en 1 met foto's.



## De start

De oorspronkelijke brief van de gemeente Dordrecht was 3 pagina's lang. Voor ons onderzoek naar beeldbrieven maakten we deze korter door tekst te schrappen en beelden toe te voegen.



## De belangrijkste conclusie

**Een beeldbrief met foto's is duidelijker en roept minder weerstand op.**

### Inwoners van Dordrecht zeggen...

- Alleen tekst vind ik niet leuk, want dat begrijp ik niet. Ook die iconen begrijp ik niet.
- Echte afbeeldingen, zoals de foto's, associeer je met echte dingen. Dat is dus het duidelijkst.
- Als je slecht kunt lezen, krijg je het met plaatjes beter binnen.

# 10 aanvullende tips om aan de slag te gaan met beeldbrieven

Korte tekst en ondersteunend beeld: dat is een beeldbrief. Zo'n brief brengt de boodschap en gewenste handeling duidelijk over aan de ontvanger. Het is een succesvol communicatiemiddel, áls je het op de juiste manier inzet. Daarom hebben we 10 aanvullende tips voor je om beeldbrieven te maken en testen. Gebaseerd op ons onderzoek naar beeldbrieven voor de gemeente Dordrecht.

## 1. Zorg voor een glasheldere boodschap

Als je een beeldbrief maakt, zorg dan voor een glasheldere boodschap. Dit maakt iedere brief, ook degene zonder beeld, vaak stukken beter.

## 2. Denk bij beelden in stripvorm

Bij beeldbrieven helpt het om de beeldbrief te zien als een stripvorm. Denk dus aan een strip om de benodigde handelingen voor een beeldbrief te vinden én verbeelden.

## 3. Werk met professionals

Heb je beperkte kennis en ervaring in vormgeving en ontwerp? Zet dan professionals in: een fotograaf voor foto's, of een vormgever voor illustraties en iconen.

## 4. Neem de tijd voor beeldmateriaal

Natuurlijk wil je snel een beeldbrief maken en versturen. Maar neem de tijd voor het ontwikkelen van beeldmateriaal. En test wat je maakt (zie ook tip 7, 8 en 9).

## 5. Houd bij foto's rekening met alles wat erbij komt kijken

Foto's (laten) maken kost de meeste tijd. Je moet rekening houden met zaken als belichting, de locatie (binnen of buiten), het weer, de omgeving en het decor.

## 6. Kill your darlings

Werkt een tekst, beeld of ontwerp niet? Wees dan bereid om het weg te gooien. Dat doet misschien wat pijn, maar geeft ook ruimte om een volgend ontwerp (nog) beter te maken.

## 7. Test met mensen op straat

Ga de straat op en vraag mensen wat ze van de (beeld)brief vinden. Zo doe je een hoop aanvullende inzichten op die je bij een online onderzoek misloopt.

## 8. Test het testen

Ga je de beeldbrief testen? Goed bezig! Zorg er wel voor dat je de test zélf ook test. Zo voorkom je dat je een hele dag gegevens verzamelt waar je weinig tot niets aan hebt.

## 9. Stel een team samen

Vele handen maken licht werk. Zorg wel dat iedereen op dezelfde manier vragen stelt en de data verzamelt. Dat is onmisbaar als je betrouwbare testresultaten wilt.

## 10. Neem pauze en blij positief

Neem tijdens het testen voldoende pauze en maak dagen niet te lang. Zo kun je iedereen met hetzelfde enthousiasme aanspreken en bevragen.

Meer weten over deze tips en over ons onderzoek?  
Scan de QR-code.

